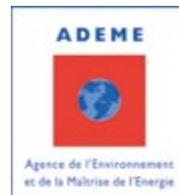




Deutsch-französische Energieplattform
Plateforme énergétique franco-allemande

dena
Agence allemande de l'énergie



Campagne d'information sur l'assainissement énergétique

L'assainissement énergétique est un pilier essentiel pour atteindre les objectifs du Gouvernement fédéral en matière d'énergie et de changement climatique, de concert avec un approvisionnement énergétique faible en émissions de CO₂ et fondé de préférence sur les énergies renouvelables. Globalement, les bâtiments consomment pour le chauffage, l'eau chaude, l'éclairage et la réfrigération environ 40 % de toute l'énergie finale en Allemagne. Le taux d'assainissement stagnait encore les dernières années autour de un pour cent, ce qui est beaucoup trop faible compte tenu des objectifs fixés en matière d'économie d'énergie.

La transition énergétique est avant tout un défi communicatif, car au final c'est surtout la demande qui décide et pas uniquement l'offre. Il existe de bonnes idées et approches dans beaucoup de domaines. Dans sa campagne « La transition de l'habitat (en allemand : < Die Hauswende >) », la dena a mis en commun les approches et les informations pour en faire la première campagne d'assainissement en Allemagne dans tous les corps de métier. Cette campagne était soutenue conjointement par les pouvoirs publics et l'économie privée.

Campagne d'assainissement « La transition de l'habitat »



DIE HAUSWENDE
beraten. gefördert. saniert.

Objectifs et contenus

Cette campagne s'adresse en particulier aux 16,6 millions de propriétaires de maisons individuelles ou jumelées, car près de deux tiers de ces bâtiments ont été construits à une époque où il n'y avait aucune norme pour l'isolation thermique des bâtiments. L'objectif était donc de revaloriser l'image de l'assainissement énergétique, de lutter contre les réticences et les préjugés et d'instaurer la confiance en la qualité et la valeur d'un assainissement énergétique avec des énergies renouvelables.

Des informations ciblées et des réunions d'informations ont pu motiver les propriétaires, d'investir dans le conseil et la réalisation de ces mesures énergétiques pour la modernisation des bâtiments. En plus de la diffusion d'informations, la campagne visait à ce que les propriétaires se tournent vers un expert conseil qualifié, selon la devise : « À la fin je peux faire confiance à un nom ».



Relations presse et communication en ligne

Le travail continu des médias et de la presse a été un aspect important de la campagne. « La transition de l'habitat » a connu une forte attention régionale et suprarégionale sur la question de l'assainissement énergétique. La page web www.die-hauswende.de, qui est en quelque sorte la plateforme centralisée, a fourni des informations de fond exhaustives et des informations techniques sur la modernisation énergétique. Les propriétaires ont pu y trouver directement des experts indépendants en efficacité énergétique proches de chez eux. Les informations publiées ont été complétées par des réunions d'informations et toutes les informations importantes concernant les aides publiques et le financement. Au total, plus d'un quart de million d'utilisateurs ont visité la page.

La transition de l'habitat sur place

Régionale, variée, nombreuse : Les réunions organisées dans le cadre de la campagne dans toute l'Allemagne ont atteint le groupe cible dans les régions rurales où la majeure partie des maisons avait besoin d'être modernisée. La « transition de l'habitat » a initié et coordonné un réseau d'assainissement composé d'agences de l'énergie et de centrales des consommateurs et a pu convaincre les propriétaires immobiliers privés d'ouvrir les portes de leurs maisons (partiellement) rénovées au niveau énergétique. Sur place, les personnes intéressées par l'assainissement ont pu rencontrer des experts énergétiques et des artisans de tous les corps de métier chargés de la réalisation.

Grâce à l'implication étroite des agences de l'énergie régionales, la campagne a lieu sur place – et a trouvé plus de 9500 personnes intéressées dans toute l'Allemagne. Le résultat de la campagne de conseil : un haut niveau de satisfaction concernant l'offre chez les propriétaires immobiliers, un renforcement des mesures d'assainissement et des offres de consultation.



Concours des héros de la rénovation

Il a fallu recenser tout un tas de souvenirs et d'anecdotes hors du commun, sympathiques et amusantes.

Le concours national « Les héros de la rénovation » a placé les histoires relatant une réussite sur le devant de la scène. En tout presque 100 propriétaires de maisons individuelles et jumelées se sont portés candidats. Un jury composé d'experts connus de différents ministères du gouvernement, de professionnels et du monde de la culture ont sélectionné les meilleures histoires.

Les histoires des héros de la rénovation ont été publiées en ligne sous forme de reportages multimédias sous www.sanierungshelden.de et ont reçu un écho très positif de toutes parts. Le retour des acteurs et des médias régionaux a été particulièrement positif.

Les effets de la campagne d'assainissement « La transition de l'habitat »

La campagne « la transition de l'habitat » a montré comment le tournant énergétique a pu se réaliser avec succès à domicile grâce à des informations indépendantes et ciblées concernant tous les aspects de l'assainissement énergétique ainsi qu'avec l'implication de tous les secteurs industriels, corps de métier et acteurs régionaux. Une image très positive des modernisations énergétiques a pu être instaurée grâce à cette campagne.

« La transition de l'habitat » est un projet qui fait figure de pionnier en Allemagne. Cette campagne a atteint près de douze pour cent (soit environ 1,7 million) des propriétaires de maisons individuelles et jumelées et a utilisé son potentiel avec succès pour amorcer véritablement la « transition à un petit niveau ». Ce qui a véritablement motivé le groupe cible à entamer des mesures de modernisation énergétique est le fait que « la transition de l'habitat » est proposée sur place : Les propriétaires étaient prêts à investir entre 11 000 et 15 000 euros après une soirée d'information.

Vous avez une idée, une vision ?

La plateforme énergétique franco-allemande est toujours à la recherche de nouveaux partenaires de projets et d'idées novatrices. Venez contribuer au tournant énergétique européen. Nous attendons avec impatience vos propositions !

Contact

Sonja Leidner

Experte senior en bâtiments économes en énergie
Agence allemande de l'énergie GmbH (dena)
Chausseestrasse 128 a, 10115 Berlin, Allemagne
Tél. : +49 (0)30 66 777-639, Fax : +49 (0)30 66 777-699
E-mail : leidner@dena.de, www.d-f-plattform.de

Promoteurs

Avec le soutien du



Ministère fédéral
de l'Économie
et de l'Énergie

en vertu d'une décision
du Bundestag allemand

